

全国机械职业教育思想政治工作研究会  
全国机械职业教育教学指导委员会 文件  
机械工业教育发展中心

机教政研〔2014〕11号

---

关于举办首届全国机械职业院校文化素质教育  
微课设计比赛的通知

各理事单位、有关职业院校：

为适应机械工业转型升级对技术技能人才素质教育的新要求，深化落实职业教育立德树人的根本任务，推动信息技术在文化素质教育教学中的融合运用，促进职业院校素质教育教师教研教学能力提升和创新发展，全面提高人才培养质量，全国机械职业教育思想政治工作研究会、全国机械职业教育教学指导委员会和机械工业教育发展中心研究决定，联合举办首届全国机械职业院校文化素质教育微课设计比赛。

本次比赛将遵循公平、公开、公正的原则，组织有关专家对参赛作品进行评选，并开展获奖作品的宣传、交流活动。比赛方案及相关事宜详见附件。

请有关院校认真组织，广泛发动，积极为教师参赛创造条件。

本通知可在中国机械工业教育网 (<http://www.cmedc.com/>) 上下载。

- 附件： 1. 首届全国机械职业院校文化素质教育微课设计比赛方案
2. 微课设计方案
3. 报名汇总表
4. 首届全国机械职业院校文化素质教育微课设计比赛评审指标体系



2014年11月4日

## 附件 1

# 首届全国机械职业院校文化素质教育 微课设计比赛方案

## 一、组织机构

(一) 主办单位：全国机械职业教育思想政治工作研究会  
全国机械职业教育教学指导委员会  
机械工业教育发展中心

(二) 承办单位：全国机械职业教育思想政治工作研究会文化素质  
委员会  
无锡职业技术学院

## 二、参赛对象

职业院校文化素质教育课程教师、辅导员及相关学生工作。

## 三、比赛内容及要求

参赛教师需自选一门文化素质教育课程，围绕课程中的某个教学点，充分运用信息化和现代教育技术及设备设计教学课程，录制成微课教学视频，并配套提供多媒体教学课件、微课设计方案等材料。

### (一) 教学视频

教学视频时长为 10-15 分钟，图像清晰稳定、构图合理、声音清楚、普通话标准，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。视频片头应显示标题、作者和单位，口头讲解宜配字幕。视频格式限为 RMVB、WMA 或 MP4，且不超过 30M。

### (二) 多媒体教学课件

围绕微课程教学目标，反映主要教学内容，与微课程教学视频合理搭配，单独以 PPT 格式提交。

### （三）微课设计方案

包括微课设计背景分析、微课教学目标、微课内容设计、微课教学方法选用、微课组织与实施过程、微课创新设计说明等,以 WORD 格式提交。

（四）其他与教学内容相关辅助材料如练习测试题、课程总结,以及微课中涉及的素材等,可作为辅助材料一并提交。

## 四、材料报送时间及要求

（一）报送时间：从即日起至 2015 年 1 月 10 日止。

（二）报送要求：本次比赛以院校为单位报送材料,逾期或个人报名不予受理。报送材料包括:

1. 报名汇总表;
2. 各参赛教师的比赛作品:

- （1）教学视频
- （2）多媒体课件
- （3）微课设计方案文本
- （4）其他辅助材料

要求所有报送材料以光盘形式提交,光盘上须标注参赛单位、微课名称、内含资料明细等,光盘里的文件或文件夹须以实际内容命名,每件作品需单独制作一张光盘。同时,将加盖公章的纸质“报名汇总表”与光盘寄至比赛承办单位(无锡职业技术学院)。

另外,请各参赛院校将“报名汇总表”的电子版,以“素质教育微课设计比赛+单位名称”为文件名和邮件名发送至指定邮箱

## 五、奖项设置与评选

（一）比赛设一等奖、二等奖和三等奖,获奖比例分别占总参赛作品数的 10%、25%和 35%,由主办方联合颁发获奖证书。

(二) 根据赛事组织情况, 评选优秀组织奖, 由主办方联合颁发证书。

(三) 根据提交的参赛作品情况, 按照本届比赛制定的评审指标体系, 采用专家汇评的办法进行评比, 确定获奖作品。

## 六、其他事宜

(一) 本次比赛每校推荐微课作品限报 4 件(套), 每位参赛教师提交参赛作品数量限 1 件(套);

(二) 参赛单位应对提交作品进行初审, 确保作品不侵犯他人隐私权和知识产权, 如有侵权等现象和行为, 责任由作品提交单位承担, 并取消比赛资格。

(三) 为使活动顺利进行, 本次比赛每件(套)作品收取 300 元活动服务费, 用于组织、开展评审及制作证书等, 请将费用汇款至以下账户:

单位名称: 无锡职业技术学院

开户行: 中国农业银行滨湖支行营业部

账 号: 10655001040218634

汇款时请注明“素质微课”及发票收件人姓名和单位。

(四) 联系方式:

联系人: 承剑芬 章樱樱

联系电话: 0510-81838610, 13812285592 (承)

0510-81838609, 13812192558 (章)

通讯地址: 江苏省无锡市高浪路 1600 号无锡职业技术学院文化素质教育办公室

邮编: 214121      QQ 交流群号: 281277577

作品(电子版)报送电子邮箱: wenhua@wxit.edu.cn

附件 2

## 微课设计方案

填报学校：

微课名称			
所属课程		教学对象	
教师姓名		职 称	
联系电话		E-mail	
教学时长		制作方式	拍摄式微课 <input type="checkbox"/> 录屏式微课 <input type="checkbox"/> 动画式微课 <input type="checkbox"/>
一、背景分析（包括：针对问题、学生特点、和教学点分析等）			
（限 400 字）			
二、教学目标			
（限 200 字）			
三、内容设计			
（限 300 字）			

四、教学方法选用

(限 300 字)

五、组织与实施过程

(限 600 字)

六、创新设计说明

(限 300 字)

六、补充说明

注：每件微课设计均需单独填写本表。

## 附件 3

## 报名汇总表

报送单位 (盖章)			
序号	微课作品名称与材料		授课教师
1	名称:		
	材料 明细	1. 教学视频 <input type="checkbox"/>	
		2. 多媒体课件 <input type="checkbox"/>	
		3. 微课设计方案 <input type="checkbox"/>	
4. 其它: 练习测试题 <input type="checkbox"/> , 课程总结 <input type="checkbox"/> , 微课素材 <input type="checkbox"/> , 其它_____			
2	名称:		
	材料 明细	1. 教学视频 <input type="checkbox"/>	
		2. 多媒体课件 <input type="checkbox"/>	
		3. 微课设计方案 <input type="checkbox"/>	
4. 其它: 练习测试题 <input type="checkbox"/> , 课程总结 <input type="checkbox"/> , 微课素材 <input type="checkbox"/> , 其它_____			
3	名称:		
	材料 明细	1. 教学视频 <input type="checkbox"/>	
		2. 多媒体课件 <input type="checkbox"/>	
		3. 微课设计方案 <input type="checkbox"/>	
4. 其它: 练习测试题 <input type="checkbox"/> , 课程总结 <input type="checkbox"/> , 微课素材 <input type="checkbox"/> , 其它_____			
4	名称:		
	材料 明细	1. 教学视频 <input type="checkbox"/>	
		2. 多媒体课件 <input type="checkbox"/>	
		3. 微课设计方案 <input type="checkbox"/>	
4. 其它: 练习测试题 <input type="checkbox"/> , 课程总结 <input type="checkbox"/> , 微课素材 <input type="checkbox"/> , 其它_____			
联系人		手机	
QQ		电子邮箱	
备注			

注:根据提交的参赛材料,在“材料明细”中相应材料后面的“□”中打“√”,需补充的在“\_\_\_\_\_”处和备注中加以说明。



## 附件 4

# 首届全国机械职业院校文化素质教育微课设计比赛 评审指标体系

一级指标	权重	二级指标	内容描述
作品规范 (100)	0.1	完整性 (50)	参评材料完整, 包含微课视频、多媒体课件和教学设计文本, 以及在微课录制过程中使用到的辅助扩展资料(如练习测试题、课程总结, 以及微课中涉及的素材等)。
		规范性 (50)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 微课视频: 时长为 10-15 分钟, 图像清晰稳定、构图合理、声音清楚, 主要教学环节有字幕提示等; 片头应显示标题、作者、单位, 口头讲解配字幕。</li> <li>2. 多媒体教学课件: 内容与教学视频相符合, 格式正确, 结构设计合理, 概念清晰, 图片、图表选用恰当, ppt 设计美观、大方。</li> <li>3. 视频、课件及相应的补充素材所采用的信息技术表现手段合理、适当, 展示流畅。</li> <li>4. 教学设计方案: 按照《微课设计方案》要求填写, 逻辑清晰, 表述清楚, 字数控制在要求范围内。</li> </ol>
教学安排 (100)	0.4	选题价值 (40)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选题恰当, 能以常见、典型、有代表性的知识点、专题、实践活动作为选题, 并针对教学要求或问题进行设计, 选题类型包括但不限于: 讲授类、解题类、答疑类、实践类、活动类。</li> <li>2. 作品讲求“小而精”, 具备独立性、完整性、创新性和借鉴性, 能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。</li> </ol>

		<p>教学设计 与组织 (40)</p>	<p>1. 教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，思路清晰，注重学生素质养成。 2. 教学内容：理论联系实际，反映社会和职教特色，严谨充实，无科学性和政策性错误。 3. 教学组织与编排：符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。</p>
		<p>教学方法 与手段 (20)</p>	<p>教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。</p>
<p>教学效果 (100)</p>	<p>0.5</p>	<p>目标达成 (30)</p>	<p>完成设定的教学目标，促进学生人文素质提高和思维能力发展。</p>
		<p>教学特色 (30)</p>	<p>形式新颖，深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围有利于提升学生学习的主动性。</p>
		<p>教师风采 (40)</p>	<p>教学语言规范、清晰，普通话标准，富有感染力；仪表得当，严守职业规范，能体现教师知识积累和素养，展现良好的教学风貌和个人魅力。</p>